



## *Fine Arts* - ein ganz besonderes Kunst-Event in 2019

Sehr geehrte Interessenten unserer Veranstaltungen,

im Jahr 2019 veranstalten wir zum 7. Mal den Kunstmarkt „FineArts“ an einer außergewöhnlichen, historischen Location:

### **am 26. + 27. Oktober im Kloster Eberbach** *(immer am letzten Oktober-Wochenende)*

- > liegt in 65346 Eltville im Rheingau bei Wiesbaden (Hessen) und in der Nähe von Mainz/Frankfurt
- > findet überwiegend im Innenbereich (Laien- und Mönchsdormitorium, Orangerie, Altes Brauhaus, Mönchsrefektorium/Vestibül) mit 140 Ausstellern (davon ca. 25 im Außenbereich statt.
- > im Eintrittspreis ist die Besichtigung des gesamten Klosters enthalten
- > im Kloster Eberbach fanden die Innenaufnahmen für den Kinofilm „Der Name der Rose“ statt

Wir erwarten viele tausend interessierte Besucher, die zu schätzen wissen, dass wir konsequent nur ausgewählte Künstler, Kunsthandwerker und Designer zulassen, die ihre einzigartigen Kreationen selbst gefertigt haben und zueinander im ausgewogenen Verhältnis stehen.

Gerne können Sie sich ab sofort für diese Veranstaltung bewerben. Bitte nutzen Sie dafür die beiliegenden Anmeldeformulare und schicken diese **möglichst bis 20.11.2018** an uns zurück. Weitere Informationen finden sie in den Teilnahmebedingungen oder im Internet unter [www.FineArts-KlosterEberbach.net](http://www.FineArts-KlosterEberbach.net). Nach Durchsicht aller eingegangenen Unterlagen erhalten Sie nach einigen Wochen die Information, ob eine Teilnahme möglich ist, spätestens aber bis Ende Januar 2019.

Der Vollständigkeit halber möchten wir nochmals betonen, dass nur von Ihnen selbst gefertigte Waren zugelassen sind. Verstöße (z.B. das Mitbringen von Handelswaren) bringen einen sofortigen Ausschluss auch während laufender Veranstaltung mit sich. Ein Eckpfeiler der Akzeptanz unserer Märkte ist die Wahrung und der Ausbau dieses Qualitätsanspruches.

Wir freuen und auf Ihre Rückmeldung!

Herzliche Grüße,

Anke Peters  
Veranstalterin

## Allgemeine Infos

- **Öffnungszeiten:** Samstag und Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
- immer am letzten Oktober-Wochenende
- kostenlose Parkplätze für Besucher (mit Shuttle) und Bushaltestellen im nahen Umland
- **Eintritt** für Erwachsene 12,50 €; im VVK 11 €, Kinder bis 16 Jahre frei (inkl. Klosterbesichtigung)
- hoher **Qualitätsanspruch** bei der Aussteller-Auswahl (keine Händler - nur reine Kunsthandwerker / Künstler und Anbieter von traditioneller, außergewöhnlicher Küche)

### Aussteller-Infos Kloster Eberbach:

[www.kloster-eberbach.de](http://www.kloster-eberbach.de)

Anschrift: Kloster Eberbach, 65346 Eltville im Rheingau

- die **Standmiete** für Kunsthandwerker im Innenbereich beträgt 115 Euro pro laufenden Meter für beide Tage, zzgl. einmaliger Nebenkosten-Pauschale von 50 Euro pro Stand (für Strom, Reinigung, Versicherungen, etc. und einer Pauschale von 30 Euro für die Aufnahme in die Aussteller-Portraits auf [www.kunstmarkt.net](http://www.kunstmarkt.net) (alle Beträge zzgl. 19% MwSt.). Bei Bedarf können Tische (160 x 80 cm) für 10 Euro / Stck. oder Stellwände (begrenzt verfügbar) für 15 Euro / Stck. angemietet werden.
- 70 Standplätze befinden sich, im sog. „Laiendormitorium“, ein über 80 Meter langer und 13 Meter breiter, lichtdurchfluteter Raum. Die Standtiefe beträgt max. 2 Meter.
- 35 Standplätze befinden sich im sog. „Mönchsdomitorium“, ein ebenfalls lichtdurchfluteter, trockener Raum, unbeheizt. Die Standtiefe beträgt max. 3 Meter.
- weitere Innenplätze befinden sich in der „Orangerie“ (2-3), im „Alten Brauhaus“ (8-10), im „Mönchsrefektorium/Vestibül“ (ca. 6-7)
- im Außenbereich vor dem Kloster sind ca. 15 Plätze möglich, die überwiegend für Künstler mit großen Skulpturen und einer offenen Standgestaltung zur Verfügung stehen. Zelte oder Hütten sind hier leider nicht erlaubt, ggf. aber Sonnenschirme.
- Übernachtungstipps: [www.eltville.de](http://www.eltville.de) / [www.rheingau.de](http://www.rheingau.de)

### Sonstiges:

- die Veranstaltung wird mit gezielter und umfangreicher **Öffentlichkeitsarbeit** in Zeitschriften (z.B. LandLust), Tageszeitungen, im Regionalradio sowie im Lokal-Fernsehen (WDR/HR) unterstützt
- **Werbemaßnahmen:** 18/1-Plakate, Poster, Verteilung von ca. 80.000 Postkarten, Direkt-Mail-Aktionen an über 10.000 registrierte Besucher, Freikartenverteilung, Eintrag in sämtliche Veranstaltungs-, Kultur- und Eventkalender (Print + Internet), etc...
- für eine ausreichende **Beschilderung** mit Hinweisen zum Veranstaltungsort wird gesorgt
- **Bewachung** des Geländes in den Nächten von Freitag bis Sonntag
- **Ausstellerparkplätze** sind gesondert gekennzeichnet. Mit Aussteller-Shuttle vom Parkplatz zum Kloster
- es ist ausdrücklich gewünscht, dass sich die Kunsthandwerker bei der **Fertigung ihrer Waren** zuschauen lassen
- weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Teilnahmebedingungen** sowie dem Bewerbungsformular