



Anke Peters  
Unterkohlfurth 45  
42349 Wuppertal

Fon 0202 283 220 0  
Fax 0202 283 220 19  
Mobil 0171 88 28 320  
Mail [mail@omms.net](mailto:mail@omms.net)  
Web [www.omms.net](http://www.omms.net)

# Fine Arts

**!Ersatztermin!**

**NEU in der Historischen Stadthalle Wuppertal**

*Fine Arts*

**Kunst, Design & Manufakturen**

**am 13. + 14. Februar 2021**

Liebe Künstler, Designer und Manufakturisten,

aufgrund des Corona-Virus mussten wir unsere Veranstaltung „FineArts Historische Stadthalle Wuppertal“ von Oktober 2020 in den Februar 2021 verschieben. Die Teilnahme ist zu allererst den Ausstellern gesichert, die bereits für die Veranstaltung am 10./11. Oktober 2020 eine Zusage erhalten hatten. Die hieraus entstandenen, wenigen freien Restplätze werden nach den bekannten Teilnahmevoraussetzungen vergeben. Bis auf die Änderung des Termins bleibt aber alles wie gehabt:

seit einigen Jahren veranstalten wir zwei ganz besondere Kunstmärkte im Schloss Lembeck in Dorsten (in 2020 zum 13. Mal) und im Kloster Eberbach im Rheingau (in 2020 zum 8. Mal). Da wir bereits viele tausend interessierte Besucher von unserem Konzept begeistern konnten, möchten wir dieses nun ausweiten und die FineArts nach **Wuppertal** bringen! Einem Ort, der zur Jahrhundertwende zu einem der wohlhabendsten in Deutschland zählte und in dem auch heute noch viele kunstinteressierte und kaufkräftige Menschen ihre Heimat haben.

**Location:** Die **Historische Stadthalle Wuppertal** zählt mit über 100-jähriger Geschichte zu Deutschlands bekanntesten und schönsten Veranstaltungshäusern und hat sich in den vergangenen 20 Jahren als zukunftsorientierte, überregional bekannte und mehrfach ausgezeichnete Eventlocation platziert.

**Aussteller:** Wir erwarten ca. 120 ausgewählte Künstler, Designer und besondere Manufakturen sowie feine Handwerkskunst. Handelsware jeglicher Art ist nicht zulässig.

Gerne können Sie sich ab sofort bewerben. Bitte nutzen Sie dafür das beiliegende Anmeldeformular und schicken es **schnellstmöglich** an uns zurück. Weitere Informationen finden Sie in den Teilnahmebedingungen oder im Internet unter [www.kunstmarkt.net](http://www.kunstmarkt.net). Nach Durchsicht aller Unterlagen erhalten Sie zeitnah die Information, ob eine Teilnahme möglich ist.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Herzliche Grüße,

Anke Peters  
Veranstalterin

## Allgemeine Infos

<b>Öffnungszeiten</b>	Samstag und Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
<b>EC-Service</b>	Geldautomaten in direkter Nähe der Stadthalle
<b>Eintritt</b>	10 Euro für Erwachsene, im VVK 8 Euro; Kinder bis einschl. 16 Jahre frei
<b>Anreise</b>	Parkplätze für Besucher stehen reichlich im nahen Umland zur Verfügung; ideale Anbindung an den ÖPNV (HBF + Schwebebahn fußläufig in 4 Min.)

## Aussteller-Infos

Die Veranstaltung FineArts findet im Innenbereich in sämtlichen Räumen der Historischen Stadthalle Wuppertal statt. Aufgrund der Wetterlage wird beim Ausweichtermin im Februar die Außenfläche nicht bespielt.

<b>Standgebühren</b>	Die Standgebühren im <b>Innenbereich</b> liegen bei <b>55 Euro/qm</b> für beide Tage plus 60 Euro Nebenkosten (für Stromanschluss und -verbrauch, Bewachung, Reinigung, etc.) plus 40 Euro Ausstellerportrait (Pflicht), zzgl. 19% MwSt. Die Standtiefe variiert je nach Raum zw. 2 und 3 Metern. Eine anspruchsvolle Standgestaltung setzen wir voraus. <b>Für die Gastronomie und den Verkauf von Lebensmitteln gelten besondere Bedingungen und Konditionen.</b>
<b>Ausstellerportrait</b>	Dies ist ein Service sowohl für Besucher als auch für Aussteller, um eine professionelle und zielgruppenorientierte Präsenz im Vorfeld und im Nachgang des Events im Web zu platzieren und gilt als essentieller Qualitätsstandard.
<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>	Die Veranstaltung wird mit gezielten und umfangreichen Werbeaktionen in Zeitungen, Magazinen, im Radio sowie im Lokal-Fernsehen (z.B. WDR) inszeniert.
<b>Werbemaßnahmen</b>	Großflächen, Plakate, Poster, Verteilung von ca. 100.000 Flyern, Direkt-Mail-Aktionen an über 12.000 registrierte Besucher, Freikartenverteilung, Eintrag in sämtliche Veranstaltungs-, Kultur- und Eventkalender (Print + Internet), Social Media, Platzierung von PR-Artikeln, Guerilla-Marketing und vieles mehr.
<b>Bewachung</b>	Das Gebäude wird in den Nächten von Freitag (Aufbautag) bis Sonntag bewacht.
<b>Ausstellerparkplätze</b>	Diese sind gesondert gekennzeichnet und zwingend zu nutzen. Sonstige öffentliche Parkplätze sind ausschließlich den Besuchern vorbehalten.
<b>Übernachtungstipps</b>	Unter <a href="http://www.wuppertal.de">www.wuppertal.de</a> und <a href="http://www.Die-Bergischen-Drei.de">www.Die-Bergischen-Drei.de</a>

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Teilnahmebedingungen** Teil 1+ 2 sowie dem Bewerbungsformular. Alle Dokumente sind über unsere Website [www.Kunstmarkt.net](http://www.Kunstmarkt.net) unter der Rubrik „Aussteller-Info“ erhältlich.

## Historische Stadthalle Wuppertal (Am Johannisberg 40, 42103 Wuppertal-Elberfeld)

<b>Webseite</b>	<a href="http://www.stadthalle.de">www.stadthalle.de</a>
<b>Location</b>	Die Historische Stadthalle Wuppertal mit ihrer über 100-jährigen Geschichte wurde mehrfach ausgezeichnet und hat zehn beeindruckende Säle mit einem unvergleichlichen Raumerlebnis.
<b>Lage</b>	Die Lage Nahe der Elberfelder Innenstadt und im Herzen von Nordrhein-Westfalen in der Metropolregion Rhein-Ruhr ist ideal.