

OPENMIND



ManagementService

Anke Peters  
Unterkohlfurth 45  
42349 Wuppertal

Fon 0202 283 220 0  
Fax 0202 283 220 19  
Mobil 0171 88 28 320  
Mail [mail@omms.net](mailto:mail@omms.net)  
Web [www.omms.net](http://www.omms.net)

**unique.**  
Der Manufakturenmarkt

### **Zum 3. Mal im Kloster Eberbach unique. Der Manufakturenmarkt am 11. + 12. Juni 2022**

Liebe Aussteller, Manufakturen der besonderen Dinge, Genussmenschen und alle, die Nachhaltigkeit wertschätzen,

in Zeiten der Wegwerf-Gesellschaft suchen immer mehr Menschen nach den guten Dingen, die sich durch Beständigkeit, zeitloses Design und einen hohen Qualitätsstandard auszeichnen.

Und genau hier setzen wir an: unique bringt zusammen, was zusammenpasst!

Außergewöhnliche Produkte und eine kaufkräftige Klientel, die genau dies zu schätzen weiß – alles eingerahmt in einer historischen Location, die stilvoller nicht sein könnte.

Wir laden Sie ein, mit ihren „ehrlichen“ Produkten ein nachhaltiges Statement zu setzen.

**Location:** Das Kloster Eberbach in Eltville liegt in der Rheingau-Region im Speckgürtel der Metropolen Frankfurt, Mainz und Wiesbaden. Auf einer Gesamtfläche von ca. 40.000 qm gibt es ca. 90 Plätze im Außenbereich. Um ein einheitliches Bild zu schaffen, stellen wir Ihnen hier Pagoden in verschiedenen Größen zur Verfügung. Wahlweise können Sie sich hier auch offen – ohne Zelt – präsentieren. In den historischen Räumen des Klosters befinden sich ca. 50 Innenplätze (Mönchs-dormitorium, Mönchs-refektorium, Kapitelsaal, ...).

**Aussteller:** Wir erwarten 120 Teilnehmer mit Produkten aus allen Lebensbereichen, ob Textilien / Kleidung, Einrichtungsobjekte, Mode- und Wohnaccessoires, ausgewählte Dinge für den Garten oder feine Genusswelten für die ganz besonderen Momente im Leben. Ausgewählt werden Manufakturen, Produktentwickler und kleine Unternehmen, die einen hohen Qualitätsanspruch erfüllen und großen Wert auf Nachhaltigkeit legen. Außerdem gibt es ein Areal speziell für Gründer und Start-Up's (bitte fordern Sie hierzu ein separates Formular an).

**Besucher:** Wir sprechen gezielt ein zahlungskräftiges Publikum an, das Wert auf authentische, kreative und zeitlose Produkte legt, die länger als eine Saison halten. Der Eintritt kostet 12,50 Euro, im Vorverkauf 11 Euro.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme an diesem besonderen Event und bewerben Sie sich schnellstmöglich, **spätestens aber bis zum 31. Dezember 2021** mit dem beiliegenden Formular.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und stehen für Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße,

Anke Peters  
Veranstalterin

## Allgemeine Infos

- **Anschrift:** Kloster Eberbach, 65346 Eltville im Rheingau, [www.kloster-eberbach.de](http://www.kloster-eberbach.de)
- **Öffnungszeiten:** Samstag und Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
- **Termin:** immer am Wochenende zwischen Pfingsten und Fronleichnam **(11. + 12. Juni 2022)**
- **Parkplätze** für Besucher direkt am Kloster oder mit kostenfreiem Shuttle-Service
- **Geldautomat** vor Ort
- **Eintritt:** 12,50 Euro für Erwachsene, im Vorverkauf 11 Euro; Kinder bis einschl. 16 Jahre frei
- **[www.unique-manufacturen.net](http://www.unique-manufacturen.net)**

## Aussteller-Infos Kloster Eberbach:

- die **Standgebühren** entnehmen Sie bitte den jeweiligen Bewerbungsformularen.
  - > jeweils zzgl. einmaliger Nebenkosten-Pauschale von 75 € (für Werbepaket, Reinigung, Versicherungen, Bewachung, Strom, ...) und 40 € für den Eintrag im „Aussteller-Portrait“ auf unserer Webseite, alle Beträge zzgl. 19% MwSt.
  - > sollten Sie während der Veranstaltung die Möglichkeit haben, Ihre Arbeit vorzuführen, sprechen Sie uns gerne an. Dies würden wir gerne honorieren, indem wir Ihnen die Standgebühr entsprechend verringern.
- **Außenfläche ohne Zelt** (ausschließlich *offene Stände*, ggf. Schirme zulässig)  
*Hier sind nur begrenzte Flächen an vordefinierten Stellen verfügbar!*
- die Veranstaltung wird mit gezielter und umfangreicher **Öffentlichkeitsarbeit** in Zeitschriften (z.B. LandLust, Journal Frankfurt, VivArt, ...), Tageszeitungen, im Radio sowie im Fernsehen (WDR/HR) beworben.
- **Werbemaßnahmen:** Verteilung von ca. 100.000 Postkarten und 10.000 Broschüren im Vorfeld der Veranstaltung, Direkt-Mail-Aktionen an über 12.000 registrierte Besucher, Freikartenverteilung, Eintrag in ausgesuchten Veranstaltungs- und Eventkalendern (Print + Internet), SocialMedia, etc...
- **Bewachung** der Räume während der Öffnungszeiten der Veranstaltung sowie in den Nächten von Freitag (Aufbautag) bis Sonntag.
- **Ausstellerparkplätze** stehen mit Shuttle-Service zur Verfügung.
- **Übernachtungstipps:** [www.eltville.de](http://www.eltville.de)/[www.rheingau.de](http://www.rheingau.de)
- weitere Informationen entnehmen Sie bitte den beiliegenden **Teilnahmebedingungen** auf unserer Webseite.