OPENMIND
ManagementService
Anke Peters
Unterkohlfurth 45
42349 Wuppertal

Fon 0202 283 220 0
Fax 0202 283 220 19
Mobil 0171 88 28 320
Mail mail@omms.net
Web www.omms.net

unique.
Der Manufakturenmarkt

Zum 5. Mal im Kloster Eberbach: unique. Der Manufakturenmarkt am 30. Mai - 02. Juni 2024 (4 Tage!)

Verschoben auf 2025

Liebe Aussteller, Manufakturen der besonderen Dinge, Genussmenschen, Pflanzenfreunde und alle, die Nachhaltigkeit wertschätzen,

in Zeiten der Wegwerf-Gesellschaft suchen immer mehr Menschen nach den guten Dingen, die sich durch Beständigkeit, zeitloses Design und einen hohen Qualitätsstandard auszeichnen.

Und genau hier setzen wir an: unique bringt zusammen, was zusammenpasst!

Außergewöhnliche Produkte und eine kaufkräftige Klientel, die genau dies zu schätzen weiß – alles eingerahmt in einer historischen Location, die stilvoller nicht sein könnte.

Wir laden Sie ein, mit ihren „ehrlichen" Produkten ein nachhaltiges Statement zu setzen.

Location: Das Kloster Eberbach in Eltville liegt in der Rheingau-Region im Speckgürtel der Metropolen Frankfurt, Mainz und Wiesbaden. Auf einer Gesamtfläche von ca. 40.000 qm bieten wir Ihnen 50 Plätze im Außenbereich an. Um ein einheitliches Bild zu schaffen, stellen wir Ihnen hier Pagoden in verschiedenen Größen zur Verfügung. Wahlweise können Sie sich auch offen - ohne Zelt - präsentieren. Innerhalb der historischen Räumen des Klosters befinden sich ca. 50 Innenplätze (die atemberaubende Basilika, das Mönchsrefektorium, der Kapitelsaal, ...).

Aussteller: Wir erwarten circa 100 Teilnehmer mit Produkten aus allen Lebensbereichen, ob Textilien, Kleidung, Einrichtungsobjekte, Re- und Upcycling-Produkte, Mode- und Wohn-accessoires, ausgewählte Dinge für den Garten oder feine Genusswelten für die ganz besonderen Momente im Leben. Ausgewählt werden Manufakturen und innovative Unternehmen, die einen hohen Qualitätsanspruch erfüllen und großen Wert auf Nach-haltigkeit legen.

Besucher: Wir sprechen gezielt ein zahlungskräftiges Publikum an, das Wert auf authentische, kreative und zeitlose Produkte legt, die länger als eine Saison halten. Der Eintritt kostet im VVK und vor Ort 12,50 Euro für Erwachsene. Kinder bis 16 Jahre haben freien Eintritt.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme an diesem besonderen Event und bewerben Sie sich ***schnellstmöglich*** mit dem beiliegenden Formular.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und stehen für Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße,

Anke Peters
Veranstalterin

Allgemeine Infos

- **Anschrift**: Kloster Eberbach, 65346 Eltville im Rheingau, www.kloster-eberbach.de
- **Öffnungszeiten:** Donnerstag, Freitag, Samstag und Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
- **Termin**: 30. Mai - 02. Juni 2024 (NEU: 4 Tage)
- **Parkplätze** für Besucher direkt am Kloster oder mit kostenfreiem Shuttle-Service
- **Bargeldservice** vor Ort
- **Eintritt:** im VVK und vor Ort 12,50 Euro für Erwachsene; Kinder bis inkl. 16 Jahre frei
- **www.unique-manufakturen.net**

Aussteller-Infos Kloster Eberbach:

Verschoben auf 2025

- die **Standgebühren** entnehmen Sie bitte den jeweiligen Bewerbungsformularen.

  > jeweils zzgl. einmaliger Nebenkosten-Pauschale von 75 € (für Werbepaket, Reinigung, Versicherungen, Bewachung, Strom, …) und 40 € für den Eintrag im „Aussteller-Portrait" auf unserer Webseite - alle Beträge zzgl. 19% MwSt.

- sollten Sie während der Veranstaltung die Möglichkeit haben, Ihre Arbeit vorzuführen, sprechen Sie uns gerne an. Dies würden wir honorieren, indem wir Ihnen die Standgebühr entsprechend verringern.
- 40 Standplätze befinden sich in der „Basilika" (die ehemalige Klosterkirche), ein lichtdurchfluteter, trockener Raum mit ca. 25 Meter Deckenhöhe. Die Standtiefe beträgt ca. 3 Meter. Die Basilika ist unbeheizt und kann auch im Frühjahr/Sommer sehr kühl sein.
- Weitere Innenplätze (ca. 10) befinden sich im „Mönchrefektorium" und „Vestibül", beheizt
- die Veranstaltung wird mit gezielter und umfangreicher **Öffentlichkeitsarbeit** in Zeitschriften (z.B. LandLust, Journal Frankfurt, VivArt, …), Tageszeitungen, im Radio sowie im Fernsehen (WDR/HR) beworben.
- **Werbemaßnahmen**: Verteilung von ca. 100.000 Flyern und 10.000 Broschüren im Vorfeld der Veranstaltung, Direkt-Mail-Aktionen an über 15.000 registrierte Besucher, Freikarten-verteilung, Eintrag in ausgesuchten Veranstaltungs- und Eventkalendern (Print + Internet), SocialMedia, etc…
- **Bewachung** der Räume während der Öffnungszeiten der Veranstaltung sowie in den Nächten von Mittwoch (Aufbautag) bis Sonntag.
- **Ausstellerparkplätze** stehen mit Shuttle-Service zur Verfügung.
- **Übernachtungstipps:** www.eltville.de/www.rheingau.de
- weitere Informationen entnehmen Sie bitte den beiliegenden **Teilnahmebedingungen** auf unserer Webseite.