

***Fine Arts* im Kloster Eberbach 2025**

Sehr geehrte Aussteller(innen) und Bewerber,

nach insgesamt 12 erfolgreichen Jahren **FineArts im Kloster Eberbach** möchten wir, Anke und Micha Peters von OpenMind Management, uns langsam zurückziehen und zukünftig weniger Veranstaltungen organisieren.

Dieser Entschluss ist uns nicht leichtgefallen, denn wir wissen um die Bedeutung dieses über die Landesgrenzen hinaus bekannten und erfolgreichen Events. Umso mehr freuen wir uns, einen kompetenten Nachfolger gefunden zu haben, der unsere Veranstaltungen im Kloster Eberbach genauso weiterführen wird, wie wir es über die Jahre aufgebaut haben.

Ab 2025 wird die FineArts im Kloster Eberbach von der Agentur MMR GmbH durchgeführt.

In beiderseitigem Interesse wird dieses traditionelle Event auf gleichem und bewährtem Niveau stattfinden; in der ersten Zeit noch mit unserer persönlichen Begleitung.

Hier finden Sie weiterführende Informationen zur Veranstaltung:

- > immer am letzten Oktober-Wochenende (25.+26. Oktober 2025)
- > in 65346 Eltville im Rheingau bei Wiesbaden (Hessen) und in der Nähe von Mainz
- > findet überwiegend im Innenbereich mit ca. 140 Ausstellern statt (ca. 20 Außenplätze)
- > im Eintrittspreis ist die Besichtigung des gesamten Klosters enthalten

Es werden viele tausend interessierte Besucher erwartet, die zu schätzen wissen, dass konsequent nur ausgewählte Künstler, Kunsthandwerker und Designer zugelassen werden, die ihre Kreationen ausschließlich selbst gefertigt haben und im ausgewogenen Verhältnis zueinanderstehen.

Gerne können Sie sich ab sofort bewerben. Bitte nutzen Sie dafür die Anmeldeformulare auf der Webseite: www.FineArts-KlosterEberbach.net. Hier finden Sie auch weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen.

Übrigens hat das MMR-Team auch den **Manufakturenmarkt „unique“** im nächsten Jahr übernommen. Der Termin ist auf den 14.+15. Juni 2025 im Kloster Eberbach festgelegt und findet zum 5. Mal statt. Weitere Infos finden Sie unter www.unique-manufakturen.net.

So bleibt uns nur noch zu sagen: DANKE an alle, die mit dazu beigetragen haben, dieses Event zu einer der schönsten Veranstaltungen im Land für angewandte und bildende Kunst zu machen.

Wir wünschen allen beteiligten viel Freude an der Weiterführung und vor allem viel Erfolg!

Ganz liebe Grüße,

Anke & Micha Peters und das OMMS-Team

Zur Info: „FineArts“ im Schloss Lembeck sowie alle anderen bekannte Events in NRW („Art of Eden“, Garten- und Weihnachtsmärkte) werden 2025 zunächst weiterhin unter unserer Regie veranstaltet.

Allgemeine Infos

- **Öffnungszeiten:** Samstag und Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
- immer am letzten Oktober-Wochenende
- kostenlose Parkplätze für Besucher (mit (kostenpflichtigem) Shuttle) und Bushaltestellen im nahen Umland
- **Eintritt** für Erwachsene 15 Euro, Kinder bis 16 Jahre frei
- hoher **Qualitätsanspruch** bei der Aussteller-Auswahl (keine Händler - nur reine Kunsthandwerker / Künstler und Anbieter von traditioneller, außergewöhnlicher Küche)

Aussteller-Infos Kloster Eberbach:

www.kloster-eberbach.de

Anschrift: Kloster Eberbach, 65346 Eltville im Rheingau

Die **Standgebühren** entnehmen Sie bitte den entsprechenden Formularen.

60 Standplätze befinden sich, im s.g. „Laiendormitorium“, ein über 80 Meter langer und 13 Meter breiter, lichtdurchfluteter Raum. Die Standtiefe beträgt max. 2 Meter.

40 Standplätze befinden sich in der „Basilika“, ein ebenfalls lichtdurchfluteter, trockener Raum, unbeheizt. Die Standtiefe beträgt ca. 3 Meter oder mehr.

Weitere **Innenplätze** befinden sich im „Alten Brauhaus“ (8-10), im „Mönchsrefektorium/Vestibül“ (beheizt ca. 6-7)

Im **Außenbereich** vor dem Kloster sind ca. 20 Plätze möglich, die überwiegend für Künstler mit großen Skulpturen und einer offenen Standgestaltung zur Verfügung stehen. Zelte oder Hütten sind hier leider nicht erlaubt, ggf. aber Sonnenschirme.

Übernachtungstipps: www.eltville.de / www.rheingau.de

Die Veranstaltung wird mit gezielter und umfangreicher **Öffentlichkeitsarbeit** in Zeitschriften (z.B. LandLust), Tageszeitungen, im Regionalradio sowie im Lokal-Fernsehen (WDR/HR) unterstützt

Werbemaßnahmen: 18/1-Plakate, Poster, Verteilung von jeweils ca. 100.000 Postkarten, Direkt-Mail-Aktionen an über 12.000 registrierte Besucher, Freikartenverteilung, Eintrag in sämtliche Veranstaltungs-, Kultur- und Eventkalender (Print + Internet), Social Media, etc.

Für eine ausreichende **Beschilderung** mit Hinweisen zum Veranstaltungsort wird gesorgt

Ausstellerparkplätze sind gesondert gekennzeichnet (Mit Shuttle-Service)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen sowie dem Bewerbungsformular.