

## **unique. Der Manufakturenmarkt im Kloster Eberbach 2025**

Sehr geehrte Aussteller(innen),

es geht weiter mit „**unique**“ – **dem Manufakturenmarkt** im Kloster Eberbach!

Nach insgesamt 4 Jahren „unique“ im schönen Rheingau möchten wir, Anke und Micha Peters von OpenMind Management, uns langsam zurückziehen und zukünftig weniger Veranstaltungen machen. Dieser Entschluss ist uns nicht leichtgefallen, denn wir wissen um die Bedeutung dieser über die Landesgrenzen hinaus bekannten und erfolgreichen Events für jeden von Ihnen.

Umso mehr freuen wir uns, kompetenten Nachfolger gefunden zu haben, der nun diese außergewöhnlichen Events im Kloster Eberbach mit Leidenschaft und Engagement fortführen wird!

### **Ab 2025 wird die FineArts im Kloster Eberbach von der Agentur MMR GmbH durchgeführt.**

In beiderseitigem Interesse wird dieses Event auf gleichem und bewährtem Niveau stattfinden; in der ersten Zeit noch mit unserer persönlichen Begleitung.

Der Manufakturenmarkt unique hat sich über die Jahre zu einem bedeutenden Treffpunkt für hochwertige Handwerkskunst, nachhaltige Manufakturprodukte und kreative Schöpfer aus unterschiedlichsten Bereichen entwickelt. Das historische Ambiente des Klosters Eberbach bietet die perfekte Kulisse für eine einzigartige Atmosphäre, in der Besucher die handgefertigten Schätze direkt von den Herstellern entdecken können. Wir sind überzeugt, dass Sie und Ihre Produkte perfekt in dieses besondere Event passen und laden Sie daher ein, sich als Aussteller zu bewerben. Der Markt bietet nicht nur eine herausragende Verkaufsplattform, sondern auch die Möglichkeit, Ihre Arbeit einem interessierten und anspruchsvollen Publikum zu präsentieren.

Gerne können Sie sich ab sofort bewerben. Bitte nutzen Sie dafür die Anmeldeformulare auf der Webseite: [www.unique-manufakturen.net](http://www.unique-manufakturen.net). Hier finden Sie auch weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen.

Falls Sie sich im letzten Jahr bereits bei uns für unique 2024 beworben hatten, möchten wir Sie bitten, sich erneut bei der MMR GmbH mit deren Anmeldeformular zu bewerben. Vielen Dank!

Übrigens wird das MMR-Team auch den **Kunstmarkt „FineArts“** im nächsten Jahr weiterführen. Der Termin ist auf den 25.+26. Oktober 2025 im Kloster Eberbach festgelegt und findet zum 13. Mal statt. Weitere Infos finden Sie unter [www.FineArts-KlosterEberbach.net](http://www.FineArts-KlosterEberbach.net).

Wir wünschen allen beteiligten viel Freude an der Weiterführung und vor allem viel Erfolg!

Ganz liebe Grüße,

Anke & Micha Peters und das OMMS-Team

*Zur Info: „FineArts“ im Schloss Lembeck sowie alle anderen bekannte Events in NRW („Art of Eden“, Garten- und Weihnachtsmärkte) werden 2025 zunächst weiterhin unter unserer Regie veranstaltet.*

## Allgemeine Infos

- **Öffnungszeiten:** Samstag und Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
- **Parkplätze** für Besucher direkt am Kloster oder mit (kostenpflichtigem) Shuttle und Bushaltestellen im nahen Umland
- **Eintritt** für Erwachsene 14,00 Euro, Kinder bis 16 Jahre frei
- hoher **Qualitätsanspruch** bei der Aussteller-Auswahl

### Aussteller-Infos Kloster Eberbach:

[www.kloster-eberbach.de](http://www.kloster-eberbach.de)

**Anschrift:** Kloster Eberbach, 65346 Eltville im Rheingau

Die **Standgebühren** entnehmen Sie bitte den entsprechenden Formularen.

Die Veranstaltung findet überwiegend auf dem **Außengelände** statt; mit eigenem Stand oder angemieteter Pagode

40 Standplätze befinden sich in der „Basilika“, ein ebenfalls lichtdurchfluteter, trockener Raum, unbeheizt. Die Standtiefe beträgt ca. 3 Meter oder mehr.

Weitere **Innenplätze** befinden sich im „Alten Brauhaus“ (8-10), im „Mönchsrefektorium/Vestibül“ (beheizt ca. 6-7)

**Übernachtungstipps:** [www.eltville.de](http://www.eltville.de) / [www.rheingau.de](http://www.rheingau.de)

Die Veranstaltung wird mit gezielter und umfangreicher **Öffentlichkeitsarbeit** in Zeitschriften (z.B. LandLust), Tageszeitungen, im Regionalradio sowie im Lokal-Fernsehen (WDR/HR) unterstützt

**Werbemaßnahmen:** 18/1-Plakate, Poster, Verteilung von jeweils ca. 100.000 Postkarten, Direkt-Mail-Aktionen an über 12.000 registrierte Besucher, Freikartenverteilung, Eintrag in sämtliche Veranstaltungs-, Kultur- und Eventkalender (Print + Internet), Social Media, etc.

Für eine ausreichende **Beschilderung** mit Hinweisen zum Veranstaltungsort wird gesorgt

**Ausstellerparkplätze** sind gesondert gekennzeichnet (Mit Shuttle-Service)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen sowie dem Bewerbungsformular.